

# Convocatoria Abierta



# MANUFACTURA NACIONAL

Laboratorio contemporáneo de producción y residencias

Año 2021

Concepción, Chile



RAMONES



MANUFACTURA<sup>®</sup>  
NACIONAL



# LA LANA LA MADERA

¿Trabajas en desarrollo de productos usando técnicas o materias primas artesanales?

**Fundación Madrugada**

te invita a ser parte de la experiencia de residencias reconocida internacionalmente

*“Vivero de Transferencias”.*

1

# El Programa



# MANUFACTURA NACIONAL

Es un programa para Artesanía Contemporánea y Diseño, que propone 3 pilares fundamentales como proyectos que interactúan entre sí, de **producción, visibilización e investigación** en la búsqueda de nuevas audiencias y propuestas para el sector, basado en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos que **promueve la implicación ciudadana en la producción cultural de territorios desplazados y la ciudad.**

Con sede en la región del BioBio, busca la participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad y experimentación de diseñadores, artesanos y consolidación y apertura a nuevos públicos que abre un diálogo entre el afuera y el adentro de la producción artesanal contemporánea, técnicas patrimoniales y el sector diseño invitando y apoyando a creadores y otros agentes culturales y sociales. A través de colaboraciones experimentales entre estas dos disciplinas, investiga sobre la producción y sus canales de comercialización, preocupados por el retorno social y el potencial multiplicador de sus prácticas.

La ciudad y su relación con el territorio rural es el escenario que da sentido, que completa y abre la producción experimental y artística. **Manufactura Nacional** conecta el dentro y fuera del espacio privilegiado del diseño y funciona como caja de resonancia de prácticas de base como la artesanía. Es el laboratorio desde el que se facilitan, apoyan y desarrollan proyectos artísticos vinculados con el interés común, preocupados con el retorno social y afectados por las necesidades y deseos de todos los que participan en ellos, y otros que aún no lo hacen. Apoya y teje alrededor de las personas y las comunidades que hacen ciudad.



A top-down view of a round, light-colored wicker basket filled with a variety of mushrooms. The mushrooms include several large, dark, spotted boletes, a large, light-colored mushroom with a thick stem, and several smaller, gilled mushrooms. The basket is placed on a bed of dry, brown autumn leaves. The entire image has a warm, reddish-brown color cast.

*Explora  
e investiga  
tus alrededores*





## 1.2-La Residencia



Las residencias se enmarcan en la estrategia de intermediación que buscan generar una permanente transferencia y diálogo por parte de los residentes, con tiempo exclusivo para la actividad.

Se buscará siempre el trabajo en torno a una materia prima específica y un objeto, concentrando siempre la experiencia en torno al patrimonio territorial de la materia.

Calendario de convocatorias y lugares de residencia:

---

**MADERA | LANA: 2 al 8 de agosto - Alto BioBio**

---

**MADERA | LANA: 18 al 24 de octubre- San Fabián**

---

2

# **Bases de la convocatoria 2021**



2.1 - La presente convocatoria busca **4 residentes** con desarrollo de productos en curso, en el ámbito del diseño o manufactura con base artesanal en la materialidad **MADERA Y LANA**, que implementen las siguientes variables en su cadena productiva:



**Material:**

entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original.

**Proceso:**

Esta variable engloba todos los procedimientos, técnicas y tecnologías utilizadas para transformar la materia prima en productos.

**Aplicación:**

dentro de esta variable se incluyen las diversas configuraciones de producto para la cual se está explorando el material.

**Tradición:**

Esta variable corresponde al arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción y concepción del quehacer del oficio, la cosmovisión de un objeto.

- 2.2 - Los residentes se seleccionarán en base a criterios esperables en la gestión de sus proyectos, como: grado de innovación, sustentabilidad, potencial de internacionalización y capacidad transformadora; es decir, proyectos que vinculen artesanía y diseño con base innovadora (fase semilla o desarrollo) capaces de transformar la economía y la sociedad, generar mayor bienestar social y ser viables.
  
- 2.3 - El ámbito de desarrollo de quien postula deberá estar relacionado con el sector del diseño y la artesanía, así como con la generación de impacto social, económico o medioambiental. Sólo se aceptarán proyectos que implementen el diseño en sus fases de cadena de valor. En caso de duda, quedará a criterio de Manufactura Nacional la inclusión del postulante.
  
- 2.4 - Hay 4 cupos para postulantes con proyectos a nivel nacional.

3

# Postulantes





Esta convocatoria está abierta a todos aquellos diseñadores/as, relacionados al ámbito de la residencia, y su materialidad\*, **MADERA Y LANA**, ya sean personas naturales o jurídicas, mayores de edad, sea cual sea su nacionalidad, que tengan un proyecto en el ámbito del diseño idealmente unido a la economía social.

Las personas naturales, podrán presentarse de forma individual o como colectivo, en cuyo caso deberán designar a un representante del mismo, que actúe como interlocutor con la organización de Manufactura Nacional. (no se aceptará la participación de 2 o más representantes).

Podrán presentarse postulantes con proyectos en cualquiera de las siguientes fases de desarrollo:

**a) Fase semilla:**

Más de dos años de trayectoria desde la constitución de un proyecto, que hayan desarrollado completamente el producto o servicio ofrecido y que ya demuestren ventas.

**b) Fase desarrollo**

Más de cinco años de trayectoria desde su constitución.

**c) Fase de Maduración, Consolidación o Expansión**

Más de diez años de trayectoria desde su constitución.

**Se podrán presentar trabajos de diseñadores/as de las siguientes categorías:**

**Diseño de espacios e interiorismo**

**Diseño industrial / producto**

**Diseño de moda, textil y complementos**

4

# Temas Foco



**Los siguientes son los temas focales que estaremos tratando durante esta residencia, además de la materialidad:**

El **Slow Design** como un concepto que guíe la lógica de producción anclada en el **Hecho a Mano** y el **Relato**, entre otros pilares como:

**-Sostenibilidad:** Tener conciencia del impacto social, medioambiental y económico de la producción del objeto en todos sus eslabones de la Cadena de Valor.

**-Adaptabilidad:** Que el objeto se pueda mejorar en el tiempo de acuerdo a nuevos contextos del mercado.

**-Durabilidad:** Es decir, objetos heredables que perduren en el tiempo.

**-Eficiencia:** Consideración en los procesos que se utilizan, estos deben minimizar el uso de energía y recursos.

**-Contenedor de tradiciones:** Entendiendo el trabajo vinculado a una materialidad específica conectado a su relato de uso y zona de extracción así como a sus técnicas de elaboración.

**-Comunicación de relatos:** Que el objeto sea capaz de comunicar el anclaje con el territorio o las relaciones o las tradiciones con las que fue elaborado.

**-Explorador de imaginarios socioculturales:** La conceptualización debe responder a diálogos con el material de inspiración local. Con un arraigo en el contexto donde fue creado.





**-Compromiso con la mejora en la calidad de vida:** Diseñando de este modo, se producen únicamente objetos necesarios (tanto en cantidad como en necesidad real), duraderos (en contra de la obsolescencia programada ) y éticamente comprometidos con el medio ambiente y la sociedad.

**-Trazabilidad:** Saber dónde fue confeccionado el objeto o prenda y dónde está producida su materia, es el primer paso para detectar posibles problemas e injusticias que se puedan dar a lo largo de la cadena de producción, por eso es fundamental conocer bien la cadena de valor del producto.

**-Empleo y Producción Local:** Con la deslocalización de los productos, se perdieron millones de empleos que produjeron un gran impacto en la economía de numerosas poblaciones. Con la producción local, no sólo evitamos emisiones de CO<sub>2</sub>, sino que contribuimos a regenerar el tejido industrial de un país o territorio.

**-Democrático:** Mantener el proceso y los resultados accesibles a los que lo utilizan, incluidos los no profesionales.

5

# Proceso de Selección y Evaluación



Un comité de selección, formado por reconocidos profesionales procedentes de distintas áreas y ámbitos de gestión del diseño y la economía social, del emprendimiento y la inversión y representantes de las instituciones que hacen posible Manufactura Nacional, quienes serán individualizados al momento de comunicar los resultados. Se elegirán los proyectos más destacados, obedeciendo a los siguientes criterios:

Desarrollar al menos 1 tema foco (Slow Design) de esta residencia

**REQUISITO EXCLUYENTE 20%**

---

Responder a los principios del concepto **Diseño para el desarrollo** definido porque "facilita la comercialización de los productos, adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado, Introduce y adapta tecnologías, incrementa la productividad y la competitividad" o a la definición de **Artesanía contemporánea** "consiste en la exploración de nuevos lenguajes mediante la transformación, el entrecruzamiento o la recontextualización de materiales, técnicas, formas y conceptos provenientes de las artesanías tradicionales, asimilándola a las artes visuales contemporáneas".

**REQUISITO EXCLUYENTE 10%**

---

Tener claridad sobre el atributo que genera valor en el producto, ya sea desde la innovación, la técnica, el trabajo o el territorio **10%**

---

Desarrollo de un manifiesto en torno al quehacer, ya sea político, social, medioambiental, territorial. **30%**

---

Producción comprobable en alguno de los siguientes variables, al menos 60% debe ser realizada a mano, materia prima con un mínimo de proceso e intervención, **arraigo territorial, patrimonial y relatos presentes en la producción** y concepción del quehacer del postulante. **30%**





El comité considerará la viabilidad de cada proyecto. Este comité técnico será además el encargado de solicitar cualquier información adicional o aclaración necesaria para la correcta evaluación.

Los proyectos seleccionados serán **notificados individualmente por correo electrónico** y teléfono para confirmar su participación. La lista de seleccionados se hará pública en la web del programa ([www.manufacturacional.org](http://www.manufacturacional.org)) y en medios de prensa.

Los residentes seleccionados deberán confirmar su participación por escrito, comprometiéndose mediante un convenio a participar de las instancias definidas para el programa como obligatorias.

***\*LA CONFIRMACIÓN DEBERÁ REALIZARSE EN UN PLAZO DE 3 DÍAS, CONTADOS DESDE EL MOMENTO DE NOTIFICACIÓN DE LA RECEPCIÓN.***

6

# Metodología

## ETAPAS DE EXPLORACIÓN

### 1

#### LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES

Caracterización de necesidades cotidianas en torno a los objetos. Esta información será levantada días previos a la residencia.

##### ACTIVIDAD:

DIARIO DEL USUARIO, técnica cualitativa para recoger datos sobre lo que hacen y sienten los usuarios.(1 semana)

## ETAPAS DE COMPRENSIÓN

### 2

#### CAPITAL CULTURAL

El contenido transferible con el que cada participante se enfrenta a la actividad, los activos sociales particulares, que harán de cada residencia un vivero dinámico.

##### ACTIVIDAD:

PRESENTACIÓN PERSONAL VÍA ZOOM

### 3

#### MATERIAL

Entendiendo esta variable como las características intrínsecas de la materia prima original en su territorio. La relación con el lugar de extracción, problemáticas actuales, relato histórico, principales actores y características del contexto.

#### HISTORIA DE USO

La identificación con de una necesidad local vinculada a la historia del material, para la resolución colectiva a través de un producto utilitario.

##### ACTIVIDAD:

CARACTERIZACIÓN DEL MATERIAL.

- **Primera parte:** Tabulación de la información (1 hora). En esta etapa permite ordenar y sistematizar la información.

#### RUTA DEL MATERIAL

INMERSIÓN PROFUNDA (media jornada). Se inicia "la ruta del material" se visitará a maestros en el oficio del trabajo con el material y su extracción.

- **Mapa de trayectoria**

#### RUTA DEL TERRITORIO

INMERSIÓN PROFUNDA (media jornada). Se inicia "la ruta del territorio" en donde cada participante se relacionará con su contexto particular,

##### ACTIVIDAD:

EXPLORACIÓN DEL TERRITORIO EN DONDE SE ESTA INMERSO

- **Herramienta de observación AEIOU:** cada participante elegirá una vocal para observar el contexto del territorio.

- **Herramienta mapa-moodboard**

### 4

#### PROCESO Y CO-CREACIÓN

Diferentes metodologías unidas por etapas, incluyendo momentos creativos y reflexivos. Rituales propios relacionados a la materia.

##### ACTIVIDAD:

ETAPA EXPERIMENTAL - APRENDIZAJE (2-3 hrs. dependiendo del experto)

Mediante la guía de un experto, se realizarán diversos ejercicios de aproximación y dominio del material, con grados incrementales de dificultad técnica. Cada ejercicio cerrará un proceso reflexivo visualizando los potenciales del material.

## ETAPAS DE PROPUESTA

### 5

#### PROTOTIPO

Engloba todos los procedimientos técnicos y tecnológicos utilizados para transformar la materia prima en productos. PROCESO CONVERGENTE

##### ACTIVIDAD 1:

PROTOTIPADO RÁPIDO (1H)

##### ACTIVIDAD 2:

PROTOTIPADO, PRUEBA Y ERROR (media jornada/jornada completa).  
Desarrollo de prototipo del producto resuelto en la materialidad trabajada.

### 6

#### ENCUENTRO CON EXPERTOS

Encuentro para los residentes, con expertos/as de Diseño y Artesanía en temas de comercialización y cruce con el mercado.

### 7

#### PRODUCTO RESUELTO DE CÓDIGO ABIERTO

Producto que se entrega a la comunidad en una etapa resuelta pero no finalizada. Queda disponible para la mejora de acuerdo a las necesidades de los usuarios o propuestas de otros diseñadores/artesanos.

##### ACTIVIDAD:

El producto será traspasado a planimetría se le otorga una licencia y se subirá a una plataforma digital que permita su distribución previa solicitud.

Entrega de manual de implementación, que considerando de manera detallada los pasos a seguir y las restricciones o limitaciones a considerar.

7

# Cronograma Plazos

## **02 al 15 de julio**

Convocatoria y período de consultas a través de nuestro correo  
hola@madrugada.cl

## **15 de julio**

La fecha límite de envío de proyectos hasta las 20 horas, a través  
del formulario de inscripción online disponible en el sitio web  
[www.manufacturacional.org](http://www.manufacturacional.org)

Los solicitantes deben completar todos los apartados requeridos  
como obligatorios en el formulario. El proceso de evaluación de  
los postulantes se realizará desde la recepción y finalizará en el  
plazo máximo de una semana después de la fecha de cierre de la  
convocatoria.

## **21 de julio**

Los postulantes seleccionados serán notificados individualmente  
por correo electrónico y teléfono para confirmar su participación.

De no confirmar en un plazo de 3 días queda fuera de la  
convocatoria y se avanza en la lista de espera.

## **Agosto 2021**

Inicio y ejecución de la residencia, agosto en Alto BioBio, con  
acompañamiento continuo en base a la metodología de las  
residencias y la participación  
de expertos en el área.

8

# Cronograma de la Residencia





El desarrollo de las residencias se ajustará a un cronograma de 7 días iniciando desde la llegada de las personas seleccionadas:

## DÍA 1

- Acomodación en lugar de alojamientos y residencia.
- Presentación del programa y capital cultural.
- Ruta del material.
- Relación con el patrimonio de uso, la materia, el objeto.

## DÍA 2

- Entrega de desafío a resolver desde una necesidad comunitaria.
- Presentación y desarrollo de la metodología de trabajo a implementar.
- Proceso de co-creación acompañados de un diseñador.

## DÍA 3

- Trabajo colaborativo para generar un prototipo.
- Prototipado.

## DIA 4 a 7

- Prototipado y trabajo de taller
- Presentación de producto resuelto
- Entrega pieza final.
- Licencia Creative Commons de código abierto
- Ceremonia de cierre y entrega de certificados

\*Todos los días de residencia incluyen alojamiento en el lugar, desayuno, almuerzos y cenas.

\* La residencia tiene un costo para cubrir gastos básicos de \$70.000 por persona, todo lo demás está becado por el programa.

\*El programa detallado y sus horarios se entregarán al momento de ser seleccionados los residentes.

# Participación de los Proyectos en la Residencia

**La residencia tiene un costo de \$50.000** para cubrir gastos de alimentación, materiales y movilización, por persona, todo lo demás está becado por el programa.

Una vez que el proyecto haya confirmado su participación, los postulantes tendrán acceso a todos los servicios que Manufactura Nacional pondrá a su disposición en función de los objetivos de la residencia, siendo estos:

## 8.1- Formación



Asesoría a los proyectos generados de cada residente, de la mano de nuestros expertos en cada materia:

- **Patrimonio**
- **Prototipado**
- **Certificaciones sociales**
- **Metodologías de diseño**
- **Material teórico**

## 8.2- Promoción:



- Visibilización de la iniciativa tanto en redes sociales y plataformas online como en medios de comunicación tradicionales, a través de entrevistas y reportajes.
- Creación de sinergias con otras organizaciones e instituciones involucradas, que puedan favorecer a los proyectos, mediante las redes que se generan en cada residencia.
- Presencia en la página web de Manufactura Nacional y en el catálogo de mano del año.
- Participación en bienales y premios especiales del sector.

Posteriormente Fundación Madrugada apoyará a los residentes y sus proyectos en difusión, cartas de respaldo para fondos concursables, y la exhibición que los proyectos requieran.



### 8.3- Commodities:



- Alojamiento.
- Traslados dentro de la ciudad y de la región según requiera la programación de la residencia. **(no se contempla el traslado de los seleccionados al lugar de la residencia).**
- Materiales básicos y espacio de trabajo.
- Comida y bebida para los días de la residencia y acceso a cocina, (la organización se hace responsable de desayunos y almuerzos, las cenas serán preparadas por los residentes de manera colaborativa) .

### 8.4- Evento de exhibición y circulación



Una vez finalizada la segunda etapa de la residencias, Fundación Madrugada realizará una actividad de exhibición y circulación del resultado de cada materialidad.

10

# Aceptación de Términos y Condiciones

**El hecho de participar en esta convocatoria implica la aceptación total de las presentes bases, cuya interpretación y aplicación corresponderá en exclusiva al jurado.**

Fundación Madrugada se compromete a promover la difusión de los proyectos de mutuo acuerdo con el/los autor/es del modo que considere más oportuno para su mejor difusión. Para ello los seleccionados se comprometen a facilitar toda la información y documentación necesaria para la correcta comunicación de los proyectos, (esto involucra imágenes, videos, sitios web, rrs, papelería si es que la hubiera).

Los seleccionados cederán los derechos patrimoniales de manera no exclusiva de la reproducción y distribución del material generado por los proyectos en todas las actividades que se creen para la divulgación de la Convocatoria de Manufactura Nacional, sin fines de lucro. El periodo de cesión de los derechos de reproducción y comunicación pública por parte de los autores será de un año contar de la fecha de resolución. La cesión de los derechos será a nivel nacional e internacional.

El proyecto seleccionado será propietario de todos los resultados comercializables, y los beneficiarios y/o emprendedores. Asimismo, el seleccionado se hace responsable de la originalidad de los productos y servicios relativos al proyecto, quedando Fundación Madrugada exenta de cualquier vulneración de derechos de terceros.

Los organizadores de la residencia no se responsabilizan por los daños y perjuicios de cualquier naturaleza, que tengan origen en errores o incidencias dentro de la selección o elección de los proyectos. Tampoco se garantiza, en modo alguno, el apoyo financiero o de cualquier tipo por parte de los inversores a los que se les presente el proyecto, ni se asume responsabilidad alguna en caso que el programa de formación ofrecido no se ajuste a las expectativas de los participantes.



Para mayor  
información, aclarar dudas  
y comentarios contactar a:

Alejandra Sepúlveda H.  
**Directora Programa**  
alejandra@madrugada.cl  
+56 9 99925212

**Contacto**  
hola@madrugada.cl



**Premio**  
Diseño Integrales |  
transversales



**Premio**  
Diseño para el Desarrollo /  
Cooperación Española



**Mención**  
Diseño y Sostenibilidad



**PAOCC**

Programa de Apoyo a  
Organizaciones Culturales  
Colaboradoras



**MANUFACTURA**  
NACIONAL